

الملخص التنفيذي

نحو منظومة متكاملة لإدارة السمعة والاتصال للدولة السورية

دراسة تحليلية لتحويل الأصول الوطنية
إلى قوة ناعمة وسمة مستدامة

أعدّ هذه الدراسة فريق الدراسات والأبحاث في شركة JWC
للاستشارات الإدارية والتواصل الاستراتيجي



للاطلاع على الدراسة كاملة اضغط هنا

تشهد سورية منذ نهاية 2024 تحولات سياسية واقتصادية واجتماعية متسارعة، لكن صورتها الخارجية لا تتغير بالسرعة ذاتها.

يتمثل التحدي اليوم في تقليص الفجوة بين الواقع الذي بدأ يتغير، والصورة التي ما تزال متأثرة بسنوات الحرب والأزمات.



سورية في أرقام

155

من 163

ترتيب سورية في مؤشر السلام العالمي Global Peace Index 2026، مقابل المركز 157 في 2025.

125

من 193

ترتيب سورية في مؤشر القوة الناعمة Brand Finance 2026، بدرجة 31.2/100 مقارنة بالمركز 127 ودرجة 30.5 في 2025.

216

مليار دولار

تقدير البنك الدولي لاحتياجات إعادة الإعمار في سورية؛ مما يعزز أهمية جذب رأس المال الخارجي عنصرًا أساسيًا في مرحلة التعافي وإعادة البناء.

1.75

مليون سوري عائد

عدد اللاجئين السوريين العائدين منذ ديسمبر 2024 حتى 6 أغسطس 2026.

سورية في أرقام

3.52

مليون زائر

2026 3.52

2025 1.67

في النصف الأول من 2026، مقابل
1.67 مليون في الفترة نفسها من
2025: نمو 111%.

719

ألف زائر أجنبي

2026 719

2025 131

مقابل 131 ألفًا في 2025: نمو 448%.



ماذا تقول المؤشرات؟

31.2

/100

القوة الناعمة Brand Finance

تحسن تدريجي في الصورة الخارجية لسورية، إلا أن المؤشر لا يزال دون مستوى التحولات التي شهدتها البلاد.

155

من 163

السلام Global Peace Index

سجلت سورية تحسناً في المؤشر، إلا أن موقعها العالمي لا يزال يعكس مستويات سلام منخفضة.

2024

WGI

الحكومة

أحدث بيانات WGI المتاحة تعود إلى 2024، ولذلك تمثل أساساً مرجعياً للمرحلة السابقة أكثر من كونها تقيماً للواقع الحالي.

NBI

الصورة الدولية

لا تتوفر لسورية حالياً نتيجة عامة منشورة في Anholt Nation Brands Index، وهو ما يبرز الحاجة إلى أدوات قياس منتظمة لرصد صورتها لدى الجمهور الدولي.

ماذا تغير؟

بدأ النشاط السياحي في التعافي، وارتفعت أعداد العائدين، واتسعت دوائر الانفتاح الخارجي، فيما بدأت بعض المؤشرات الدولية بتسجيل تحسن تدريجي.

لكن التحسن في الواقع لا ينعكس تلقائياً في الإدراك الدولي؛ فالمؤشرات تتحرك بدورات زمنية، والصور الذهنية المتراكمة تحتاج إلى حضور اتصالي مستمر حتى تتغير.

الفجوة الأساسية

تتمثل الحاجة اليوم في تحديث الصورة المتشكلة عن سوريا عالمياً وربطها بالتحويلات التي يشهدها الواقع.



من أصول موجودة... إلى سمعة دولية قابلة للقياس

أصول سورية وطنية جاهزة للاستثمار



الموقع الجغرافي

موقع استراتيجي على شرق المتوسط وبين أسواق المنطقة، يمكن أن يستعيد قيمة لوجستية وتجارية متزايدة.



التراث والعمق الحضاري

سنة مواقع على قائمة التراث العالمي، وإرث حضاري يمتد لآلاف السنين يمكن تحويله إلى حضور ثقافي وسياحي عالمي.



رأس المال البشري العائد

تحمل عودة السوريين معها رصيذاً من الخبرات المهنية والمعرفة المتراكمة، وشبكات العلاقات تُسهم في دعم التعافي ونقل المعرفة.



الجالية السورية

شبكات واسعة من رجال الأعمال والمهنيين والباحثين والكفاءات يمكن أن تعمل كجسر للمعرفة والعلاقات والاستثمار.

الفرصة: تحويل هذه المزايا من أصول قائمة إلى قوة ناعمة وسمعة وقيمة اقتصادية قابلة للقياس.

ما الذي تحتاجه المنظومة؟

01 حوكمة واضحة

تحدد الأدوار والمسؤوليات وآليات التنسيق واتخاذ القرار بين الجهات.

02 أساس معرفي للرسائل الوطنية

يربط الرسائل بالحقائق والأولويات الوطنية ويوطئها مع كل جمهور وسوق.

03 تمثيل خارجي مؤهل

شبكة من المسؤولين والخبراء والمتحدثين القادرين على تمثيل الملفات السورية باحتراف ومصداقية.

04 رصد وتحليل استراتيجي

لفهم كيف تُرى سورية، ورصد المخاطر مبكرًا واكتشاف فرص الحضور والتأثير.

05 منظومة وطنية للأصول والمحتوى الإعلامي

بيانات وصور وحقائق ومواد حديثة وموثوقة وسهلة الوصول، ومكيّفة مع الجمهور الدولي.

06 علاقات استراتيجية مستمرة مع الإعلام الدولي

بناء علاقات طويلة المدى تجعل المصادر السورية مرجعًا معروفاً وموثوقاً للصحفيين والمؤسسات الدولية.

07 قياس وتعلّم مستمر

خط أساس واضح ومتابعة للاتساق والانتشار والأثر، وقياس دوري لتغير الصورة بمرور الوقت.

من الإطار إلى التنفيذ

01	التشخيص والتصميم	تحديد الفجوات والأدوار ونموذج الحوكمة.
02	بناء الأدوات والقدرات	خط الأساس والرسائل والرصد والمتحدثون والمحتوى والعلاقات الإعلامية.
03	التشغيل التجريبي	اختبار المنظومة على ملفات وأسواق ذات أولوية وقياس فاعليتها.
04	التواصل المؤسسي ونقل المعرفة	تدريب الفرق وتثبيت الإجراءات ومؤشرات الأداء والمراجعة المستمرة.



لا تُبنى السمعة الوطنية بالاتصال وحده وإنما تنتقل من واقع يمكن إثباته، وتحولات يمكن قياسها.

تكمّن قيمة الاتصال الاستراتيجي في قدرته على تحويل هذا الواقع إلى إدراك خارجي واضح وموثوق؛ بما يضمن أن تصل التحولات التي تشهدها سورية إلى الجماهير والمؤسسات والدول ذات الأولوية، وأن تتحول تدريجيًا إلى ثقة أكبر وسمعة أقوى، وفرص أوسع للاستثمار والسياحة والتعاون الدولي.



للاستشارات الإدارية والتواصل الاستراتيجي
Management Consulting & Strategic Communications

أعدّ هذه الدراسة فريق الدراسات والأبحاث في شركة JWC
للاستشارات الإدارية والتواصل الاستراتيجي

شكراً لكم

Thank You

🌐 jwc-sy.com

☎ +963 943 777 056

📍 دمشق

🌐 www.jwc.sa

☎ +966 506 123 777

📍 الرياض

✉ info@jwc.sa